



## FORMAÇÃO – CENTRO DE APOIO À EDUCAÇÃO BÁSICA

**Data:** 18 de maio

**Horário:** 9 às 11 horas

**Local:** Auditório Adelina Charuteira

**Público:** Profissionais da Incubadora de Negócios Produtivos

### Escopo Geral da Programação

- **Objetivo:** Estimular o potencial criativo, estruturar o caos inicial de ideias e preparar negócios produtivos para as transições críticas de maturação.
- **Público-alvo:** Empreendedores sociais, jovens da EJA ou comunidades tradicionais, e criadores de startups de impacto.
- **Resultados Esperados:** Uma ideia validada por grupo e o desenho do seu primeiro ciclo de evolução rumo à sustentabilidade.

### Cronograma e Estrutura Metodológica

Alinhamento e boas-vindas – 15 minutos

Estimulação e Brainstorming (divergência) - 30 minutos

Organização e filtragem (convergência) – 30 minutos

Aplicação prática: Metodologia 3 PI e Negócios Produtivos – 30 minutos

Próximos passos (pitch) – 15 minutos

### Detalhamento dos Blocos

#### 1. Boas-vindas e Alinhamento Conceitual (15 minutos)

- **Atividade:** Abertura e contextualização.
- **Dinâmica:** Apresentar a missão das Incubadoras. Explicar que ideias sem execução não geram o impacto social e a autonomia econômica propostos pela instituição.

#### 2. Estimulação e Brainstorming de Ideias (30 minutos)

- **Foco:** Fase de divergência criativa (geração livre).
- **Dinâmica "Chuva de Ideias Produtivas":**  
Divisão dos participantes em pequenos grupos.  
Distribuição de post-its coloridos e marcadores.  
Apresentação de gatilhos baseados em desafios reais do território (ex: Como gerar renda reaproveitando resíduos locais?).
- **Regras de Ouro:** Proibido julgar as ideias alheias; focar na quantidade e não na qualidade inicial; construir a partir da ideia do colega.



## FORMAÇÃO – CENTRO DE APOIO À EDUCAÇÃO BÁSICA

### 3. Organização e Filtragem das Ideias (30 minutos)

- Foco: Fase de convergência (organização do caos).
- Dinâmica da Matriz de Triagem:

Agrupamento por Afinidade: Unir post-its que tratam do mesmo assunto.

Filtro de Viabilidade e Impacto: Classificar as ideias agrupadas em um plano cartesiano simples.

- Indicador de Seleção: Escolher a ideia que melhor dialogue com o Índice Comunidade Produtiva (ICP), priorizando soluções focadas na real geração de trabalho e renda para a região.

### 4. Incubação Prática: A Metodologia 3 PI (30 minutos)

- Foco: Estruturação da ideia para superar os Pontos de Inflexão (PI) formulados por Regina Cabral.

- Aplicação Prática em Painel: Cada grupo posicionará sua ideia selecionada dentro do fluxo evolutivo da metodologia:

Etapa de Desenvolvimento	O Desafio no Workshop	Meta para o Empreendedor
<b>Ideia &amp; Esboço Inicial</b>	Definir com clareza o produto/serviço e o modelo de negócio inicial.	Atravessar com êxito o <b>1º PI (Primeiro Ponto de Inflexão)</b> .
<b>Continuidade &amp; Investimento</b>	Planejar como manter a dedicação da equipe e o aporte de recursos iniciais.	Sustentar o negócio após a validação da proposta.
<b>Gestão e Escopo de Futuro</b>	Desenhar a governança e o crescimento sustentável a médio prazo.	Preparar a maturidade para os pontos de inflexão seguintes.

### 5. Pitch e Encerramento (15 minutos)

- Atividade: Apresentação relâmpago (Pitch de 1 minuto por grupo).
- Fechamento: Definição do plano de ação para a assinatura do termo de incubação e acompanhamento dos indicadores nos primeiros 180 dias (D0).

#### Recursos Necessários

- Pacotes de post-its de pelo menos 3 cores diferentes.
- Canetas hidrográficas de ponta grossa.
- Painéis de papel pardo fixados nas paredes (um por grupo).
- Cronômetro visual para manter a dinâmica ágil.